INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Výukový materiál pro předmět

STATISTIKA

Reg. č. projektu: CZ.1.07/1.1.10/01.0007

Název projektu: **Tvorba výukových materiálů pro žáky podle ŠVP**

Název příjemce: **Obchodní akademie, České Budějovice, Husova 1**

Klíčová aktivita: Vytváření podmínek pro implementaci školních vzdělávacích programů ve školách a školských zařízeních, podpora aktivit metodických týmů, podpora pracovníků škol a školských zařízení zapojených do inovace ŠVP.

Použitá literatura: Seznam použité literatury je uveden v souboru STA_3_Literatura.pdf.

PŘÍKLAD - VÝPOČET INDIVIDUÁLNÍCH JEDNODUCHÝCH A INDIVIDUÁLNÍCH SLOŽENÝCH I A Δ

Firma Vteřinka, s. r. o. prodává ve svých třech prodejnách (Centrum, Nádraží, Sídliště) budíky stejného typu. Tabulka obsahuje údaje o cenách Kč/ks a prodaném množství na jednotlivých místech v prvních dvou čtvrtletích loňského roku.

Prodejna	Prodejní cena Kč/ks		Prodané množství ks	
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
Centrum	140	150	56	70
Nádraží	137	145	44	27
Sídliště	135	138	60	43

a) Označte veličiny, dopočítejte třetí veličinu.

b) Posuďte vývoj všech veličin na jednotlivých prodejních místech (v procentech i absolutně). Pojmenujte typ indexů a absolutních rozdílů, které přitom použijete.

c) Vysvětlete výsledky zadání b) slovně.

d) Posuďte vývoj všech veličin v celé firmě Vteřinka, s. r. o. dohromady (v procentech i absolutně). Pojmenujte typ indexů a absolutních rozdílů, které přitom použijete.

e) Vysvětlete výsledky zadání d) slovně.

Použité zdroje

Hindls R., Hronová S., Seger J., Fischer J. Statistika pro ekonomy. Osmé vydání. Professional Publishing 2007

Burda Z. Statistika pro obchodní akademie. 4. vydání. Nakladatelství Fortuna 2002

http://www.czso.cz

http://www.wikipedia.cz