



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

## Výukový materiál pro předmět

# STATISTIKA

Reg. č. projektu:	CZ.1.07/1.1.10/01.0007
Název projektu:	<b>Tvorba výukových materiálů pro žáky podle ŠVP</b>
Název příjemce:	<b>Obchodní akademie, České Budějovice, Husova 1</b>
Klíčová aktivita:	Vytváření podmínek pro implementaci školních vzdělávacích programů ve školách a školských zařízeních, podpora aktivit metodických týmů, podpora pracovníků škol a školských zařízení zapojených do inovace ŠVP.
Použitá literatura:	Seznam použité literatury je uveden v souboru STA_3_Literatura.pdf.

## POMĚRNÍ UKAZATELE – OPAKOVÁNÍ

### DOPLŇOVÁNÍ



Doplňte přehled poměrných ukazatelů:

Název	Vzorec	Charakteristika
		vyjadřuje složení celku
Bazický index		
		poměrný ukazatel s pohyblivým základem, porovnává hodnotu daného období s hodnotou období předchozího
Geometrický průměr		

## **PŘÍKLAD**



**Firma Nábytek-Javor sledovala očekávané a skutečné tržby v mil. Kč v jednotlivých čtvrtletích loňského roku:**

Čtvrtletí	Tržby v mil. Kč	
	plán	skutečnost
1.	80	75
2.	80	78
3.	80	95
4.	100	124

Zjistěte z těchto údajů v procentech na dvě desetinná místa:

- plánovaný a skutečný podíl (strukturu) jednotlivých čtvrtletí na celkových tržbách;
- splnění plánu v jednotlivých čtvrtletích, průběžně od počátku roku a za celý rok;
- vývoj plánovaných i skutečných tržeb v jednotlivých čtvrtletích vzhledem k prvnímu čtvrtletí;
- vývoj plánovaných i skutečných tržeb v jednotlivých čtvrtletích vzhledem k čtvrtletí předcházejícímu;
- průměrné čtvrtletní plánované i skutečné průměrné tempo růstu.

## **Použité zdroje**

Hindls R., Hronová S., Seger J., Fischer J. Statistika pro ekonomy. Osmé vydání. Professional Publishing 2007

Burda Z. Statistika pro obchodní akademie. 4. vydání. Nakladatelství Fortuna 2002

<http://www.czso.cz>

<http://www.wikipedia.cz>