



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Výukový materiál pro předmět

STATISTIKA

Reg. č. projektu:	CZ.1.07/1.1.10/01.0007
Název projektu:	Tvorba výukových materiálů pro žáky podle ŠVP
Název příjemce:	Obchodní akademie, České Budějovice, Husova 1
Klíčová aktivita:	Vytváření podmínek pro implementaci školních vzdělávacích programů ve školách a školských zařízeních, podpora aktivit metodických týmů, podpora pracovníků škol a školských zařízení zapojených do inovace ŠVP.
Použitá literatura:	Seznam použité literatury je uveden v souboru STA_3_Literatura.pdf.



PŘÍKLAD VÝPOČET SOUHRNNÝCH INDEXŮ A ABSOLUTNÍCH ROZDÍLŮ

Posuďte vývoj prodeje bestsellerů v prodejně PASÁŽ:

Bestseller	Prodané bestsellery (ks)		Cena (Kč/ks)	
	duben	květen	duben	květen
Román	100	98	255,--	252,--
CD "Jak na počítač"	250	200	300,--	300,--
Kuchařka	20	190	270,--	260,--

- Označte veličiny, dopočítejte třetí veličinu.
- Posuďte vývoj prodeje jednotlivých bestsellerů samostatně (v procentech i absolutně). Pojmenujte typ indexů a absolutních rozdílů, které přitom použijete.
- Vysvětlete výsledky zadání b) slovně.
- Vysvětlete, které indexy a absolutní rozdíly se dají požit pro posouzení celkového vývoje prodeje uvedených tří bestsellerů.
- Vypočtěte indexy a absolutní rozdíly pro posouzení celkového vývoje.
- Ověřte správnost výpočtů dosazením do vzájemných vztahů mezi souhrnnými indexy a absolutními rozdíly.

Použité zdroje

Hindls R., Hronová S., Seger J., Fischer J. Statistika pro ekonomy. Osmé vydání. Professional Publishing 2007

Burda Z. Statistika pro obchodní akademie. 4. vydání. Nakladatelství Fortuna 2002

<http://www.czso.cz>

<http://www.wikipedia.cz>